

## Press Release

2018年12月26日

### 東京マリオットホテル

マリオット バレンタイン セレクション  
**Marriott Valentine Selection 2019**

ラグジュアリーなチョコレートギフトを販売

場 所：ペストリー&ベーカリー GGC<sub>o</sub>.  
予約期間：2018年12月26日（水）～2019年2月13日（木）  
販売期間：2019年2月7日（木）～2月14日（木）

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：飯田雄介）では、2019年2月7日（木）～2月14日（木）までの期間、ホテル1階「ペストリー&ベーカリー GGC<sub>o</sub>.（ジージーコー）」にてバレンタインギフトを販売します。宝石のようなボンボンショコラを散りばめた毎年ご好評のショコラボックスがさらに輝きを増して登場。ショコラティエが趣向を凝らした新たな味わいの数々をご堪能いただけます。そのほかにもご自身の“ご褒美チョコ”としてお楽しみいただけるボンボン4個セットや、まるでコスメのようなコンパクト型のマンディアン2種など遊び心あふれるアイテムを取り揃えました。東京マリオットホテルの華やかなバレンタインギフトをお楽しみください。



マリオット バレンタイン セレクション 2019 イメージ

## ◇Brilliant Chocolat ブリリアント ショコラ



- ・ボンボン12個・キャラレ15枚セット ¥5,500
- ・ボンボン4個 ¥1,500

ショコラティエが丁寧に作り上げた宝石のようにきらめくボンボンショコラを詰め合わせたチョコレートボックス。個性豊かなショコラの味わいをお楽しみください。



### 【ボンボンショコラ】

- a.ダイヤモンド**：芳醇なエスプレッソが香るミルクチョコレート
- b.カカオポッド**：カカオ分 71%のまろやかなガナッシュ
- c.シェル**：純米大吟醸「宵の洛山」が味わい深い和風ボンボン
- d.レッドハート**：木苺の甘酸っぱさがアクセントのチョコレート
- e.スパイラル**：キャラメル濃厚な味わいが広がるボンボン
- f.ドロップ**：トロピカルフルーツの爽やかさが特徴のチョコレート

※ボンボン4個入ボックスには a.b.c.dが入っています。

### 【ヴァローナ社 キャレ】

12個入ボックスには、世界のトップパティシエたちに愛されるヴァローナ社のキャラレをセット。昔ながらの製法と職人的な技術で作られたカカオの香り豊かなショコラをご堪能ください。

**グアナラ**：力強くエレガントな苦味のブラック・チョコレート

**カライブ**：ローストナッツを思わせる香ばしさが特長のブラック・チョコレート

**ジヴァラ**：カカオの香りが楽しめるまろやかなミルクチョコレート

## ◇Compact Mendant コンパクト マンディアン (2種) 各¥800

上品なコンパクトを開くと華麗なチョコレートの世界が広がります。大人テイストのビターなひと品と小花が可愛い2種をご用意しました。



### マンディアン ノワール (写真右)

ビターなショコラノワールに芳ばしい3種のナッツと爽やかなオレンジピール、甘酸っぱいクランベリーをあわせました。上品で大人な味わいをお楽しみください。

### マンディアン スノー (写真左)

ホワイトチョコレートの甘さの中に、フランボワーズの酸味がアクセントとなった一品。白銀の世界にふわりと舞い落ちた花びらを思わせる、可憐なチョコレートです。

## Marriott Valentine Selection 2019 概要

予約期間：2018年12月26日（水）～2019年2月13日（水）  
店頭販売期間：2019年2月7日（木）～2月14日（木）

### ◆ブリリアント ショコラ

ボンボン 6種 12個・キャラメ 3種 15枚セット ¥5,500

ボンボン 4種 4個 ¥1,500

### ◆コンパクト マンディアン

マンディアン ノワール ¥800

マンディアン スノー ¥800

《お問い合わせ・予約先》 ベストリー&ベーカリーGGCo.

OPEN：10:00～20:00 TEL：03-5488-3929

Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

HP: <http://www.tokyo-marriott.com/special/valentine2019/>

※表示料金は税込価格となります。

※画像はすべてイメージです。

## マリOTT・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリOTT・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でお客様の滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリOTTはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリOTT・ホテルは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリOTT リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に参加しています。3つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は130の国と地域に展開する6,700軒以上のホテルを含む29ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) をご覧ください。

---

## **本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

東京マリOTTホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903