

Press Release

2019年3月28日

東京マリOTTホテル

フローラル アフタヌーン ティー Floral Afternoon Tea

初夏を彩る“花”をテーマにしたアフタヌーンティー
フレグランスブランド「SWATi」とコラボレーション

場所：レストラン「ラウンジ&ダイニング G」(1階)
期間：2019年4月27日(土)～6月30日(日)

東京マリOTTホテル(東京都品川区 統括総支配人：河本浩)では2019年4月27日(土)～6月30日(日)までの期間、爽やかな初夏を彩る“花”をテーマにしたアフタヌーンティーをホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。フレグランスブランド「SWATi(スワティー)」とコラボレーションした、ハーブが香るブランマンジェをはじめとするフลาวースイーツがテーブルに咲き誇り、鮮やかなセイボリーとのマリアージュをご堪能いただけます。新緑が美しい御殿山庭園を望むアトリウム空間で、花々の彩りを五感で感じるアフタヌーンティーをお楽しみください。



フローラル アフタヌーンティー 2名様分 (イメージ)

Floral Afternoon Tea

本メニューは木漏れ日にきらめく花々をイメージしたアイテムが並ぶアフタヌーンティーです。花から花へと飛び回るミツバチを模したオレンジフラワーのムースや、組み合わせて幸せの四葉のクローバーにした抹茶クッキーサンドなど、趣向を凝らした品々を取り揃えました。



「SWATi」とのコラボレーションスイーツは、アニスやバジル、ローズマリーなどのハーブが香るシロップを加えるとスイーツの色が変わる、シェフの遊び心がのぞく一品です。鮮やかなフラワーサラダやバラに見立てたスモークサーモンなどのセイボリーとともに、楽しいひとときを演出します。

ティーセレクションは、「TWG tea」よりマリーゴールドやヤグルマギク、ハイビスカスなどのフレーバーをお届けします。花々に囲まれた華やぐアフタヌーンティーをお楽しみください。



<スイーツ>

- ・色づくブランマンジェ ハーブの香りを添えて
- ・ミツバチムース オレンジフラワーの香り
- ・抹茶とレモンタイムのクッキーサンド
- ・アップルミントとチョコレートのエクレール
- ・エディブルフラワーと豆乳のスコーン
- ・メロン・カモミール・ライチ・バラのコンビメゾン
- ・サフランとチェリーのタルトレット



<セイボリー>

- ・フラワーサラダ ハニーマスタードドレッシング添え
- ・バラ仕立てのスモークサーモン
- ・トマトとモッツアレラチーズのカプレーゼ
- ・エルダーフラワーのヴィシソワーズ
- ・フォアグラのロールサンド

<紅茶、中国茶またはコーヒー> ※銘柄変更・おかわり自由

・「TWG tea」ティーセレクション 8種 ・中国茶 4種 ・コーヒーバリエーション 5種

期 間：2019年4月27日（土）～6月30日（日）
時 間：13:00～17:00（2部制 13:00～／15:30～）
料 金：1名様 ¥4,500

〈ご予約・お問い合わせ先〉

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: info@tokyo-marriott.com HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

SWATi (スワティー)



1998年よりハンドメイドキャンドルブランドとしてスタートした SWATi。『cute なオヴジェ』、『POP な遊び心』、『ありそうでないもの』をコンセプトに発信。『誰かに贈りたくなる』を新たなテーマに掲げ、時代の変化とともに「絶対的に必要な癖になる香り」と「SWATi ならではのデザイン」をプラスし、フレグランスボディケアブランドとして好評を博しています。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903