

Press Release

2019年6月7日

東京マリオットホテル



ア ロ ハ ア フ タ ヌ ー ン テ ィ ー

Aloha Afternoon Tea 2019

寛ぎのラウンジ空間で癒やしのひとときを
ハワイ・カウアイ島をイメージしたアフタヌーンティーを提供

場所：ホテル1階「ラウンジ&ダイニング G」

期間：2019年7月1日（月）～8月31日（土）

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：河本浩）では、2019年7月1日（月）～8月31日（土）までの期間、ハワイ・カウアイ島の魅力を満載したプロモーション「Aloha Hawaiian Experience 2019（アロハ ハワイアン エクスペリエンス）」を全館で開催。この一環として、緑あふれるカウアイ島をテーマにした「アロハ アフタヌーンティー 2019」をホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。手付かずの大自然が残るカウアイ島の緑豊かな草花や美しい海などをイメージしたスイーツや、一口サイズのハワイアンメニューが並ぶセイボリーを、きらめく陽射しが降り注ぐ開放的なラウンジ空間でどうぞ。カウアイ島で過ごす午後のひとときに思いを馳せながら、ゆったりと寛ぎの時間をお過ごしください。



アロハ アフタヌーンティー 2019 (2名様分)

Aloha Afternoon Tea 2019 アロハ アフタヌーンティー 2019

青く澄んだ海や風に揺れる草花など、ガーデンアイランドの別名を持つカウアイ島のトレンドスイーツが並ぶアフタヌーンティー。人気のマラサダをはじめ、カウアイ・マリ奥特・リゾート総料理長ガイ・ヒガシェフ監修のハウピアクリームを使ったタルトやポキなど、本場の味わいをご堪能いただけます。

スイーツは、波間に浮かぶヨットをモチーフにしたオーシャンブルーのジュレや、ハート型クッキーをフォトフレームに見立てたタルトなどを取り揃えました。セイボリーには、ハワイのローカルフードをアレンジした「“SPAM MUSUBI” ミルフィーユ仕立て」や、ガーリックシュリンプのハワイアンスライダーなど、東京マリ奥特ホテルならではのエッセンスを加えたハワイアンメニューをご用意。まばゆい太陽の光に包まれたカウアイ島を感じるフルティーな品々が、寛ぎのリゾートエクスペリエンスへと誘います。

カウアイ島の雄大な自然を模した緑に包まれたアトリウム空間で、この季節限定のハワイアンティータイムをお楽しみください。

期 間： 2019年7月1日（月）～8月31日（土）
時 間： 13:00～17:00（13:00～／15:30～ ※2部制）
料 金： 1名様 ¥4,500（2名様より）



スイーツ（2名様分）

《スイーツ》

- ・ボンボンショコラ “ヨットセーリング” とハワイアンブルージュレ
- ・ウベとハウピアクリームのハートタルト
- ・ミニアサイパフェ オンザビーチ
- ・マリ奥特マラサダ
- ・トロピカルムース レモングラスクリームを添えて
- ・南国フレッシュフルーツ&シャーベット



セイボリー（1名様分）

《セイボリー(軽食)》

- ・“SPAM MUSUBI” ミルフィーユ仕立て
- ・マグロのポキ レインボーブレッドブルスケッタ
- ・グリルチキンのチョップドサラダ
リリコイドレッシング
- ・ガーリックシュリンプのハワイアンスライダー
- ・燻製カルアポークのクロケット

《紅茶、中国茶またはコーヒー》 ※銘柄変更・おかわり自由

・TWG tea ティーセレクション 8種・コーヒーバリエーション 5種・中国茶 4種

《ご予約・お問い合わせ先》

ラウンジ&ダイニング G TEL 03-5488-3929

Email: info@tokyo-marriott.com HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料 10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は、変更になる場合がございます。

マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903