

2020年8月27日

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

信州の秋の味覚を味わうカレーやバーガーなど

秋を彩るラウンジメニューが登場

2020年9月4日（金）～2020年11月30日（月）



イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 白馬（所在地：長野県北安曇郡白馬村、総支配人：阿良山伸昭）では、2020年9月4日（金）より、ホテルレストランとラウンジにて信州の秋の魅力が詰まった期間限定メニュー「ハクバ ホワイト カリー アンド ヴェニソン Hakuba White Curry & Venison」と、「ハクバ バーガー パンプキン アンド マッシュルーム Hakuba Burger - Pumpkin & Mushroom -」を発売いたします。

信州の秋の味覚の代名詞であるリンゴをはじめ、香り豊かな舞茸や甘味の強いカボチャ“バターナッツ”など旬の食材を随所に使用した、“食欲の秋”にぴったりのカレーとバーガーを、ホテルのモダンなレストランやラウンジの空間に合う、美しいプレゼンテーションに仕上げました。

ホテルでは、その他にも上品な和栗の甘味をご堪能いただけるかわいらしい「ハロウィン モンブラン Halloween Mont Blanc」をハロウィン期間限定で提供いたします。秋晴れの心地よい旅のランチやティータイムに、コートヤードがお届する信州の秋の美味の数々をお楽しみください。

■ Hakuba White Curry & Venison

一皿に信州の魅力をたっぷりと詰め込んだホテル特製カレー。「白馬」からイメージしたリンゴ入りのマイルドな白いルーと、グリルした鹿肉の旨味が絶妙なハーモニーを奏でます。ライスは、池田町産の栄養価の高い「紫米」を。長野県の名産の磯五郎七味で辛さを加え味の変化をお楽しみください。付け合わせのピクルスまで長野県産食材を使用したシェフのこだわりの詰まった一品です。



Hakuba White Curry & Venison イメージ

期 間：2020年9月4日（金）～2020年11月30日（月）
時 間：11:00～21:00（ラストオーダー21:00）
料 金：2,800円

■ Hakuba Burger - Pumpkin & Mushroom -

毎シーズン好評をいただいているバーガー。今秋は、バンズに、国産牛100%のパティと安曇野産のバターナッツ、舞茸をサンド。バターナッツの柔らかな食感と舞茸の香りで、肉の旨味がさらに引き立ちます。食欲の秋にぜひ味わっていただきたい満足感たっぷりの一品です。



Hakuba Burger イメージ

期 間：2020年9月4日（金）～2020年11月30日（月）
時 間：11:00～21:00（ラストオーダー21:00）
料 金：2,500円

■ ハロウィン期間限定 「Halloween Mont Blanc」

ハロウィンスイーツをご用意。コク深い和栗のクリームの中には冷たいパンプキンアイスクリームと、軽い食感のメレンゲとパイが。ジャックオランタンや、こもりのチョコレートのあしらいがハロウィン気分を盛り上げます。モダンコテージをイメージした寛ぎのラウンジで、紅茶もしくはコーヒー（セットに含まれます）とともに、楽しいティータイムを。



ハロウィンモンブランイメージ

期 間：2020年10月1日（木）～2020年10月31日（土）
時 間：11:00～21:00（ラストオーダー21:00）
料 金：1,600円

*上記料金はサービス料、消費税別の料金です。

《ご予約・お問い合わせ先》

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

TEL：0261-72-3511 ホテルWEBサイト：<https://www.cyhakuba.com>

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

コートヤード・バイ・マリオット 白馬では、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・レストラン入店時アルコール消毒
- ・ご予約時やご来館時の検温、健康チェックシートのご記入 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.cyhakuba.com/>

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,700 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) も運営しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

コートヤード・バイ・マリオットについて

世界 50 以上の国と地域に 1,100 軒以上のホテルを展開するコートヤード・バイ・マリオットは、お客様にバランスのとれた環境と存分にリフレッシュできるステイをご提供いたします。常にインターネットにつながる環境は生産性が高く、行き届いたサービスとデザインで、幅広いお客様のニーズにお応えします。詳しい情報は courtyard.marriott.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter、Instagram (@CourtyardHotels) でも情報を発信しております。コートヤードは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に参加しています。3つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、members.marriott.com をご覧ください。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コートヤード・バイ・マリオット 白馬

広報担当：春田・藤田

電話：0261-72-3511 FAX：0261-72-4401 E-mail：press@cyhakuba.com