

Press Release

2020年10月28日

琵琶湖マリオットホテル

日常を離れ心身をリフレッシュする、大人の休息に
静かな琵琶湖の冬景色とともに、身体を芯から温める温泉と近江の美酒を堪能

宿泊プラン「温泉付客室でくつろぐ雪見酒プラン」を発売

期間：2020年12月1日（火）～2021年2月28日（日）



琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：八田 徹）は、2020年12月1日（火）～2021年2月28日（日）の期間、プライベート温泉付客室で冬の絶景と温泉、近江の地酒を心のままにご堪能いただける宿泊プラン「温泉付客室でくつろぐ雪見酒プラン」を発売いたします。

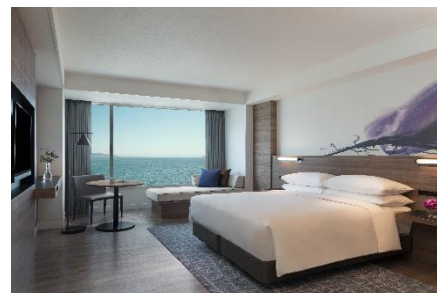
本プランでは、あわただしい冬の疲れを癒すホテルステイをご提供いたします。最大20時間お過ごしいただけるお部屋は、雄大な琵琶湖と冠雪の比良山系の絶景を望むレイクビュー。お部屋内には温泉を備え、美景と自家源泉の出湯を独り占めすることができます。夕暮れ時には、冬の滋味を詰め込んだ肴とともに、県内の酒蔵で造られた3種の日本酒をお部屋にお届けいたします。日本酒のお供には、寒さで身の引き締まった海産物と滋賀県食材を取り入れた品々をご用意。沈みゆく夕陽が湖面を照らす情景を眺めながら、暖かなお部屋の中で、近江の美味と美酒をゆっくりとご堪能いただけます。

冠雪の比良の山々を眺めながら、日本酒を味わう至福のひとつ。喧騒を離れて非日常に浸る大人の休息時間を、琵琶湖マリオットホテルでご満喫ください。

■宿泊プラン「温泉付客室でくつろぐ雪見酒プラン」について

身体を芯から温める 美崎温泉を引いた客室

ご滞在は自家源泉を引き込んだ温泉付客室をご用意。周囲や時間を気にせず、気の向くままに温泉をご堪能いただけます。保温効果の高い赤茶色の湯が芯から身体を温め、優しく癒します。客室からは、冠雪した比良の山々と静かな琵琶湖が織りなす冬の美景も楽しむことができます。温泉に浸かり、絶景を楽しむ非日常体験をご満喫ください。



温泉付 プレミアルーム

本プラン限定 お部屋でお楽しみいただける雪見酒セット

滋賀県内2つの酒蔵で造られた味わいの異なる3種の日本酒と、マリアージュをお楽しみいただけるようシェフが考案した6品の肴をご用意。「寒鯛とヒレの炙り」や「蟹みそムース」、伝統食材・八幡蒟蒻を使い日本酒の甘さが引き立つよう少し濃い味付けに仕上げた「近江牛の肉詰め」など、お好みの日本酒を探しながら味わえるメニューを揃えています。美食と美酒に酔いしれるひとときをご堪能ください。



【メニュー】

- ・寒鯛とヒレの炙り
- ・蟹味噌ムース ずわい蟹
- ・若狭へしこ大根
- ・湖産公魚のタルタル添え
- ・琵琶湖大鱒小川作り
- ・八幡蒟蒻の近江牛肉詰め

【日本酒】

- ・近江龍門 特別純米酒（近江酒造）
- ・風凜 生貯蔵酒（竹内酒造）
- ・香の泉 特別純米酒（竹内酒造）

宿泊プラン概要

<GoToトラベルキャンペーン割引対象商品>

期間： 2020年12月1日（火）～2021年2月28日（日）

内容： ・温泉付 プレミアルームまたは
温泉ビューバス付 プレミアルームでのご宿泊（いずれも40㎡）
・雪見酒セットをお部屋にご用意（ご宿泊日当日 16:00～20:00）
・ホテルレストランでのご朝食

料金： 1名様 大人 24,502円～（2名様1室ご利用時）

※2日前17時までの事前予約制となります。

※上記はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※料金のご利用日より異なります。詳しくはお問い合わせください。

<ご予約・お問い合わせ先>

琵琶湖マリオットホテル TEL：077-585-6100 URL：<https://www.biwako-marriott.com>

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

琵琶湖マリオットホテルでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご予約時やご来館時の検温、健康チェックシートのご記入など、お客様へ体調チェックのご協力 など

詳細はホテル WEB サイトをご覧ください。 <https://www.biwako-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、550 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL：077-585-6100 FAX：077-584-2100 E-mail：press@biwako-marriott.com