

Press Release

2021年3月24日

東京マリオットホテル

春のピクニックのお供に、彩り豊かなロールサンドなどワンハンドメニューを

テイクアウトメニュー

「マリオットピクニックバスケット」を発売

期間：2021年3月25日（木）～5月31日（月）

場所：ラウンジ&ダイニング G（ホテル1階）



マリオットピクニックバスケット イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2021年3月25日（木）～5月31日（月）までの期間、テイクアウト商品「マリオットピクニックバスケット」をホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて発売いたします。

本メニューは、彩り豊かなロールサンドやピンチョス、スイーツなどシェフの趣向を凝らしたワンハンドで手軽に食べられる料理を、可愛らしいバスケットに詰め込みました。お庭や公園でのランチはもちろん、今年のご自宅でのお花見など少人数で寛ぎながらお楽しみいただけるメニューをご用意いたしました。

心地よい風と柔らかな陽光が降り注ぐ麗らかな春を感じながら、ホテルメイドのバラエティ豊かなメニューでピクニックをお楽しみください。

■「マリオットピクニックバスケット」について

ピクニックやアウトドアにおすすめのテイクアウトアイテム。エディブルフラワーを飾ったカラフルなサラダや、トリュフを用いたロールサンドなど、色鮮やかなメニューがピクニックを彩ります。また、フラワータルトレットやラズベリーのエクレア、アールグレイマカロンなど見た目の可愛さはもちろん、食べやすさにもこだわった一口サイズのスイーツを取り揃えました。

メニュー：

ピンチョス

- ・カプレーゼ
- ・パテドカンパーニュ ポルトジュレ包み

スティックヴァリエ

- ・スモークサーモンシトロングンジャー
- ・SOY MEET タコス
- ・トリュフ&エッグ
- ・スパイシーシュリンプ with アボカド
- ・ベジタブルチップス&トリュフポテトチップス

サラダ

- ・ホワイトアスパラガスのサラダ

スイーツ

- ・アールグレイマカロン
- ・ラズベリーエクレア
- ・フラワータルトレット



マリオットピクニックバスケット イメージ

【期間限定特典】

4月25日（日）までにご予約いただいたお客様に、ボトルドリンク（ソフトドリンク4種より）をお1人様につき1本プレゼントいたします。

「マリオットピクニックバスケット」概要

期 間：2021年3月25日（木）～5月31日（月）

受取時間：10:00～20:00

※営業時間は変更になる場合がございます。

場 所：ラウンジ&ダイニング G

料 金：2名様分 ¥6,600（消費税込）

※前日までの事前予約制となります。

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先> ラウンジ&ダイニング G

TEL：03-5488-3929

Email： info@tokyo-marriott.com

URL： <https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- 検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- 手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は

www.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com