

Press Release

2021年5月10日

東京マリオットホテル

都会の喧騒を離れた御殿山でハワイの息吹を感じる

夏のハワイアンプロモーション

アロハ ハワイアン エクスペリエンス

Aloha Hawaiian Experience 2021

期間：2021年6月1日（火）～8月31日（火）

協催：ワイコロアビーチマリオットリゾート&スパ



(写真左) ワイコロアビーチマリオットリゾート&スパ ジェysonカネコアシェフ

(写真右上) フラダンスショー-イメージ (写真右下) Premium BBQ-Hawaiian-

東京マリオットホテル(東京都品川区、総支配人:山下誠)では、2021年6月1日(火)～8月31日(火)までの期間、雄大で自然豊かなハワイ島をフィーチャーし、喧騒から離れた安らぎの地・品川御殿山でハワイの魅力を体感いただく全館プロモーション「Aloha Hawaiian Experience 2021」を開催いたします。期間中はハワイ島のワイコロアビーチマリオットリゾート&スパのエグゼクティブシェフ監修のスペシャルメニューや南国フルーツをふんだんに用いたカクテル、ハワイの自然や文化を体験するお子様向けイベントなどを展開するほか、緑あふれるハワイをイメージした植物の装飾が館内を彩ります。ゆったりと時が流れるハワイアンリゾートへのエスケープ気分を、都会の喧騒から離れた隠れ家のような東京マリオットホテルでご堪能ください。

ハワイアンディライツ

■ディナーコース「**Hawaiian Delights 2021**」

ハワイ島にたたずむワイコロアビーチ マリオットリゾート&スパのエグゼクティブシェフであるジェイソン カネコア氏監修のスペシャルディナーコース。ハワイの伝統料理のカルアポークをはじめ、シェフの遊び心が散りばめられたハワイの自然の恵みを感じる美食をお楽しみください。

期間：2021年6月1日（火）～8月31日（火）

時間：17:00～22:00（21:00L.O.）

場所：ラウンジ&ダイニングG

料金：1名様 ¥9,100

ワイコロアビーチマリオットリゾート&スパ エグゼクティブシェフ

Jayson Kanekoa ジェイソンカネコア

ハワイ島クワイハエ出身。カピオラニ・コミュニティカレッジ料理学校で学び、同ホテルへ。地元の農場や食材業者と積極的に交流し、フレッシュなローカル食材を活かした料理を追求している。アロハウィークフェスティバルポケ大会グランドチャンピオン2回、サムチョイポケコンテストグランドチャンピオン。



スペシャルフラダンスショー

7月・8月の4日間限定で、レストランのラウンジエリアにてスペシャルイベントを開催。華やかなフラダンスショーが、御殿山の夏の夜を盛り上げます。

【フラダンスショー出演者 PROFILE】 ヘレヒアポリネシアンダンススタジオ
ハワイアンフラ・タヒチアンダンスをメインにポリネシアンダンスを指導、創立24周年を迎える都内でも屈指のダンススタジオ。オリジナルステージをはじめ、ボランティアからコンペティションに至るまで、様々な舞台で精力的に活動、好評を博している。



日程：2021年7月24日（土）・25日（日）・8月6日（金）・7日（土）

時間：19:00～（公演時間 約30分）

場所：ラウンジ&ダイニングG

プレミアムバーベキュー ハワイアン

■「Premium BBQ -Hawaiian-」



ご好評いただいている御殿山テラスでお楽しみいただく Premium BBQ が、夏の期間はハワイアンテイストに。黒毛和種の旨味と強い赤身の肉質を兼ね備えたアメリカでトレンドの極黒牛や三崎港直送の鮮魚などを備長炭でじっくりと焼き上げ、リリコイマスタードなどシェフが趣向を凝らした素材の味を引き立てるシーズニングとともにお召し上がりいただけます。BBQ の香ばしさと心地よい夏の風を感じながら、テラスでの寛ぎのひとつときをお楽しみください。

期間：2021年6月1日（火）～8月31日（火）

時間：12:00～22:00（21:00 L.O.）

場所：ラウンジ&ダイニング G

料金：1名様 ¥7,250

キッズ BBQ 1名様 ¥3,600

※ご予約は大人2名様より事前予約制にて承ります。

■ウィークエンドハワイアンランチ

土日祝日限定のランチにも、6-8月の期間中はハワイアンメニューが登場いたします。夏の日差しが差し込むアトリウム空間での優雅なランチタイムをどうぞ。

期間：2021年6月5日（土）～8月29日（日）の土・日・祝日

時間：12:00～15:00（14:30 L.O.）

場所：ラウンジ&ダイニング G

料金：1名様 大人 ¥5,500、お子様 ¥3,600

■Hawaiian Cocktails

バーテンダーの遊び心が垣間見える、ハワイをイメージしたカクテル3種類がお目見え。ハワイでのパカンス気分を感じる三者三様の味わいをお楽しみください。



(左から)

フア、コロア・マイタイ、カハカイ・クリームソーダ

◆Hua／フア

ハワイの言葉で“果実”を意味するカクテル。アブソルート エリクスをベースに爽やかな味わいのグアバジュース・パイナップルジュースにココナッツウォーターを合わせた、南国気分を満喫いただける一品です。

◆KOLOA MAI-TAI／コロア・マイタイ

ホワイトラム・ココナッツフレーバーラム・スパイスラムの3種のハワイ生まれのラム酒をベースに、パイナップル・オレンジ・レモンのジュースで爽やかに仕上げた一杯です。

◆Kahakai Cream Soda／カハカイ・クリームソーダ
陽の光によって様々な表情を見せるハワイの海（Kahakai）の輝きを表現。フルーティーな味わいにバニラアイスを添えて、大人テイストのクリームソーダのような味わいをお楽しみください。

期間：2021年6月1日（火）～8月31日（火）
時間：11:00～22:00（21:30 L.O.）
場所：ラウンジ&ダイニング G
料金：¥1,850

<ご予約・お問い合わせ先> ラウンジ&ダイニング G

TEL：03-5488-3929

Email： info@tokyo-marriott.com

URL： <https://www.tokyo-marriott.com/event/hawaiiifair/>

※表記の料金には税金・サービス料（10%）が含まれています。

※政府・東京都からの要請により提供時間・提供内容に変更が生じる可能性があります。

その他、東京マリオットホテルでは親子でハワイカルチャーを体験いただくスペシャルイベントや、宿泊券など豪華賞品が当たるSNSキャンペーンなどの企画も期間中開催を予定しております。

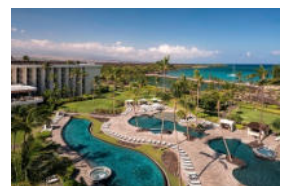
協賛：ハワイアン航空

創設92年目を迎えたハワイアン航空は、ハワイで最大かつもっとも歴史の長い航空会社です。ハワイ諸島間のほかに、ハワイと米国本土間を運航する航空会社の中では最多の16都市へハワイから直行便を運航しています。国際線は日本、韓国とハワイ間にて直行便を運航しています。新型コロナウイルスの影響により、現在は、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ領サモア、タヒチへの直行便は運休しています。ハワイアン航空は、米運輸省による米航空業界ランキングにおいて、17年連続（2004年～2020年）で定時運航率1位に選ばれています。また、米国旅行誌「コンデナスト・トラベラー」、「トラベル+レジャー」、および「トリップ・アドバイザー」においても、ハワイに就航する米国航空会社のトップにランキングされています。



共催：ワイコロアビーチマリオットリゾート&スパ

豊かな大地と海の素晴らしい景色に恵まれたハワイ島のワイコロアビーチマリオットリゾート&スパは、コハラコーストのビーチフロントに建ち、ハワイならではのサービスでお客様をお迎えいたします。ゴルフコース、ショッピングモール、週に2回伝統的なポリネシアンショー「サンセット・ルアウ」を開催するレストランを備えご家族でのバケーションやリラックスしたロマンティック旅行、ビジネスミーティングに最適なホテルです。



■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0 度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comを をご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com