

Press Release

2021年12月1日

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション

料理で皆様の幸せを願う「Best Wishes!」第1弾
期間限定「オマール海老バーガー」を発売

爪から尾まで、海老を丸ごと楽しめる

期間：2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)

場所：^{ダイニング バーラヴァロック}Dining & Bar LAVAROCK



イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション（所在地：大阪府大阪市淀川区、総支配人：木村規子）では、2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)の期間、ロビー階の「^{ダイニング バーラヴァロック}Dining & Bar LAVAROCK」にて料理で皆様の幸せを願う「^{ベストウィッシュ}Best Wishes!」を開催し、その第1弾として「オマール海老バーガー」を発売いたします。

今回のテーマである「Best Wishes!」は、コロナ禍で規制が多かった2021年が終わり、2022年の新年を迎える今、「縁起がよいとされる食材をたくさん入れて、食することで“げんかつぎ”になるような料理をお届けしたい」というレストランマネージャーの発想で生まれました。第1弾のハンバーガーには、縁起物の食材として代表的な海老を使い、大ぶりのオマール海老を丸ごと1尾楽しめる贅沢な「オマール海老バーガー」を提供いたします。店名の由来にもなっている溶岩石（=LAVAROCK）でグリルした国産牛100%のパテに、コクのあるバーベキューソース、チェダーチーズ、フライにしたオマール海老をダイナミックに挟み込みました。お好みで少しスパシーなカクテルソースを加えてお召し上がりください。また、付け合せにも縁起がよいとされる、牛蒡をはじめ、冬が旬の蓮根や金時人参などをチップスにして添えました。

新しい年への願いを込めた縁起物尽くしのハンバーガーで心満たされる華やかなひとときをお過ごしください。

■「オマール海老バーガー」について

不老長寿の象徴で、魔よけの効果があると言われている赤色の海老を爪から尾まで使ったハンバーガーです。カナダ産オマール海老の爪と尾の部分はグリルし、身の部分は衣を纏わせてフライにして、国産ビーフ100%のパテ(200g)にのせました。肉に合うバーベキューソースとシーフードを引き立たせるスパイシーなカクテルソース、チェダーチーズが相まった、贅沢な海老と肉の旨みと豊かな風味をお楽しみください。付け合わせには、蓮根（穴から向こう側を見ることができることから将来の見通しが良いといわれる）や、牛蒡（細く長く地中にしっかり根を張るため、家や仕事を安定させるといわれる）、金時人参（縁起のよい赤色）などをチップスにいたしました。縁起物を余すことなく堪能し、充足した贅沢な時間をお過ごしください。

「オマール海老バーガー」概要

期間： 2021年12月1日(水)～2022年2月28日(月)
除外日：12月24日(金)、25日(土)ディナータイム
時間： ランチ11：00～14：30(L.O.)
ディナー17：00～21：30(L.O.)
場所： Dining & Bar LAVAROCK
料金： 1名様 4,950円



イメージ

※上記料金は消費税込みの料金です。別途サービス料を申し受けます。
※入荷の都合により、原産地及びメニュー内容が変更になる場合がございます。
※新型コロナウイルス感染拡大の状況により営業時間や内容が変更になる場合がございます。

＜ご予約・お問い合わせ先＞

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション Dining & Bar LAVAROCK
TEL：06-6350-5701 URL：www.cyosaka.com

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーションでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。レストラン&バーでは、大阪府が推奨する「感染に強い飲食店に向けて」の取り組みも実施し、「感染対策が取られているお店」としてのゴールドステッカーも交付されています。

- ・席と席の間に飛沫感染防止アクリルパネルの設置
- ・「CO2 センサー」の設置
- ・マスク会食の呼びかけ
- ・アルコール消毒の適宜設置
- ・料理は大皿にまとめずお客様おひとりずつに提供
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご来館時の検温
- ・大阪府「感染防止宣言ステッカー」登録
- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和 他



詳細はホテル WEB サイトをご覧ください。 www.cyosaka.com

コートヤード・バイ・マリオットについて

コートヤードは、出張を自身の充実感や仕事での成長の原動力であるとする、野心的かつ意欲的なゲストに打ってつけのホテルブランドです。コートヤードは、ゲストが旅行中に自身の情熱だけでなく仕事での情熱も追求できるチャンスを提供します。世界 60 以上の国と地域に 1,200 軒以上のホテルを展開するコートヤードは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](#) をご覧ください。さらなる詳細や予約に関する情報は [courtyard.marriott.com](#) をご覧ください。また、[Facebook](#) や @CourtyardHotels にて [Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報を発信しております。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション 広報担当：根岸
TEL：06-6350-5705 FAX：06-6350-4472 E-mail：pr@cyosaka.com