

2025年3月19日(水)
プレスリリース

【ホテルインディゴ長崎グラバーストリート】

砂糖文化を広めた長崎街道“シュガーロード”をテーマにしたアフタヌーンティー

「HOTEL INDIGO Nagasaki Glover Street

with PIERRE HERMÉ PARIS」を発売

—販売期間：2025年4月1日（火）～5月31日（土）—

—場所：レストラン「Restaurant Cathédrale」—

『ホテルインディゴ長崎グラバーストリート』（長崎県長崎市南山手町、総支配人 丹羽 秀之）は、2025年4月1日（火）～5月31日（土）の期間、当ホテル内のレストラン「Restaurant Cathédrale」にて、“シュガーロード”をテーマにしたアフタヌーンティー「ホテルインディゴ長崎グラバーストリート with ピエール・エルメ・パリ」を発売いたします。



アフタヌーンティー イメージ

かつて日本で唯一西洋との貿易窓口であり、シュガーロードと呼ばれる長崎街道を介して日本に砂糖を広めた長崎市ではスイーツを活かした街づくりプロジェクト「My SWEET NAGASAKI」が始動しております。当ホテルは“シュガーロード”をテーマに、本プロジェクトを牽引しているフランスのパティスリー「ピエール・エルメ・パリ」とコラボレーション。聖堂のステンドグラスに見立てた色鮮やかな琥珀糖やピエール・エルメ・パリのマカロンなどを含むスイーツ7種と、和華蘭文化を感じられる長崎和牛とジャガタライモのクロケットや長崎煮のスライダーバーガーなどセイボリー4種を当ホテルのステンドグラスが煌めく聖堂レストランで提供いたします。

長崎ならではのスイーツを味わう、当ホテル初のアフタヌーンティーをぜひお楽しみください。

アフタヌーンティー「ホテルインディゴ長崎グラバーストリート with ピエール・エルメ・パリ」について

“シュガーロード“をテーマに長崎の食材とスイーツを活かした当ホテル開業後初めてとなるアフタヌーンティーです。地元の街づくりプロジェクト「My SWEET NAGASAKI」を牽引する「ピエール・エルメ・パリ」のマカロンやショコラを含むスイーツ7種とカステラのフルーツサンドや長崎煮のスライダーバーガーなどセイボリー4種が並びます。お飲み物には長崎県産のほうじ茶やホテルオリジナルブレンドの枇杷茶などをラインナップいたします。色とりどりのステンドグラスが煌めく聖堂レストランで特別な午後のひとときをお過ごしください。

・メニュー：

【ピエール・エルメ・パリ スイーツ】（4種類）

- ・アンフィニマン シトロン
- ・アンフィニマン ローズ
- ・マドレーヌ イスパハン
- ・フルールド プルニエ モガドール

【ホテルスイーツ】（3種類）

- ・バタフライピーの琥珀糖 ステンドグラス見立て
- ・ビワのコンポート グレープフルーツのジュレ
- ・プレーンスコーン 長崎県産フルーツジャム クロテッドクリーム

【セイボリー】（4種類）

- ・カステラフルーツサンド
- ・長崎醤油の照り焼きチキンと黒糖グレース
- ・長崎和牛とジャガタライモのクロケット
- ・長崎煮 スライダーバーガー

【ドリンク】（銘柄変更自由）

- ・ホテルインディゴ長崎 オリジナル 枇杷茶
- ・長崎県産 彼杵ほうじ茶
- ・長崎県産 ブラックファーストティー
- ・春限定 アモーレティー 他



アフタヌーンティー イメージ



スイーツ イメージ



セイボリー イメージ

料理長 寺山 巧のコメント

長崎の豊かな食材を活かし、当ホテル開業後初めてのアフタヌーンティーを提供できることを大変嬉しく思います。シュガーロードの歴史と文化を感じさせるメニュー構成で、特にカステラのフルーツサンドや角煮のバーガー、スタンドグラスをイメージした琥珀糖など、長崎ならではの味わいをお楽しみいただけるアフタヌーンティーに仕上げました。また、スイーツで提供するマカロンは My SWEET NAGASAKI プロジェクトを牽引する「ピエール・エルメ・パリ」とコラボレーションしておりますのでぜひご賞味ください。



料理長 寺山 巧

■アフタヌーンティー「ホテルインディゴ長崎グラバーストリート with ピエール・エルメ・パリ」概要

期 間：2025年4月1日（火）～5月31日
（土）

時 間：12:00～ / 13:30～ / 15:00～

場 所：Restaurant Cathédreclat

料 金：1名様6,700円

※2日前までの事前予約制となります。

※表示料金には、消費税が含まれております。別途サービス料13%を申し受けます。

※アフタヌーンティーは120分制となります。

※メニュー内容は入荷等の都合により変更となる場合がございます。



レストラン イメージ

レストラン予約について

予約方法：

ホテルインディゴ長崎グラバーストリート レストラン予約サイト：

<https://www.tablecheck.com/shops/restaurantcathedreclat/reserve>

IHG ホテルズ&リゾーツ 公式サイト：<https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/jp/ja/nagasaki-city/ngsgo/hoteldetail>

電話：095-895-9510（ホテル代表）

メールアドレス：restaurant@nagasaki.hotelindigo.com

■「My SWEET NAGASAKI」プロジェクトについて

和・華・蘭の文化があり、江戸時代には“シュガーロード”を通じて日本にスイーツを広めた長崎。パティスリー「ピエール・エルメ・パリ」のアジア支部代表リシャール・ルデュ氏が中心となり、長崎のスイーツ文化を発信し、長崎の活性化を目指す街づくりプロジェクトです。



URL : <https://www.mysweetnagasaki.com/>

ホテル概要：

正式名称	ホテルインディゴ長崎グラバーストリート
総支配人	丹羽秀之
開業日	2024年12月13日(金)
所在地	〒850-0931 長崎県長崎市南山手町12番地17
アクセス	長崎駅からタクシーで約8分
客室	全66室(26㎡~67㎡)
設備	本館：地上3階(地下1階)、北館：地上3階 本館地下1階：フィットネスジム、1階：フロント、ロビー、ラウンジ、レストラン「Restaurant Cathédreclat」、駐車場(3台)
Webサイト	https://nagasaki.hotelindigo.com
Instagram	https://www.instagram.com/hotelindigonagasaki/

ホテルインディゴ®について：

世界中どこにあっても、その街の個性と地元の魅力を映し出すライフスタイルブティックホテル、それがホテルインディゴです。ローカルカルチャーやコミュニティ、フードカルチャー、土地に根付くデザイン、隠れたトレンドなどからインスピレーションを受け創り出されたクリエイティブで温かい空間は、訪れるゲストの好奇心をくすぐります。ホテルインディゴは、刺激的なストーリーで溢れるネイバーフッドへの扉を開き、その世界と繋がっていきます。詳細は、ブランド公式サイト www.hotelindigo.com その他 SNS サイト www.facebook.com/Hotel.Indigo, www.instagram.com/hotelindigo. をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ・ **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- ・ **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- ・ **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- ・ **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブパケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- ・ **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ピーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025 年）、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢（2025 年）、インターコンチネンタル札幌（2025 年）、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル（2026 年）、リージェント京都（2027 年）、voco 広島（2027 年）などの 14 ホテル（2,355 室）が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニェット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

<報道関係者からのお問合せ先>

ホテルインディゴ長崎グラバーストリート広報担当：山口

TEL：095-895-9510

MAIL：public.relations@nagasaki.hotelindigo.com