琵琶湖マリオットホテル
滋賀県守山市今浜町十軒家 2876

Press Release

2026 年 3 月 4 日

琵琶湖マリオットホテル

豊臣ゆかりの滋賀に、お茶と歴史が重なるアフタヌーンティー

「Afternoon Tea of Historical Flavors（アフタヌーンティーオブヒストリカルフレーバーズ）」を発売

期間：2026 年 5 月 1 日(金)〜6 月 30 日(火)
場所：レストラン「Grill（グリル） & Dining（ダイニング） G（ジー）」

「Afternoon Tea of Historical Flavors」イメージ

琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：荒木義雄）は、2026年5月1日（金）から6月30日（火）まで、館内レストラン「Grill（グリル） & Dining（ダイニング） G（ジー）」にて、歴史の趣を映した季節のアフタヌーンティー「Afternoon Tea（アフタヌーンティー） of（オブ） Historical（ヒストリカル） Flavors（フレーバーズ）」を発売します。

日本茶の発祥の地として知られる滋賀県の風土に着目し、豊臣兄弟への関心が高まる中、地域の歴史と日本茶を重ねたアフタヌーンティーをご用意いたします。茶の湯が文化と政治に深く結びついていた安土桃山時代を背景に据え、お茶を中心にした7種のスイーツと4種のセイボリーが並びます。スイーツは、玄米茶とオウミ木イチゴを合わせ、金箔の輝きが印象的なムースや、抹茶の濃淡で豊臣秀吉の邸宅としてなじみ深い聚楽第の庭を表現したテリーヌ、緑茶ジュレとレモンコンフィで軽やかに仕上げたリ・オレなど、お茶の特性を生かした味わいを揃えました。また、ほうじ茶チョコレートとわらび餅の組み合わせなど、異なる茶葉の香りと食感を組み合わせた品も加えました。セイボリーには、紫のグラデーションが美しい藤の花をモチーフにしたキスの小茄子ロールには、豊臣家の宴席にまつわるとされる食材を用い、城郭をイメージした里芋のテリーヌなど、歴史を感じながらお茶をお楽しみいただけます。

初夏の滋賀に流れるお茶と歴史の余韻が重なりあうひとときを、心ゆくまでお楽しみください。

■「Afternoon Tea of Historical Flavors（アフタヌーンティーオブヒストリカルフレーバーズ）」について

歴史のモチーフと滋賀の恵みを随所に散りばめ、風景を思い浮かべながら味わえる初夏のアフタヌーンティーです。セイボリーは、滋味深い素材の組み合わせや、食感と味の変化をお楽しみいただけるアイテムをラインナップ。スイーツは、お茶の香りや和素材のやさしい甘さを重ね、初夏の瑞々しさを感じる彩りにまとめました。ひと品ごとに趣があり、味わいの広がりを心地よく感じられます。お飲み物は、最初の一杯に、目の前で煎りほうじ茶の香りを立ち上げ、続いてArt of Teaのセレクションから好みのアイテムをお楽しみいただけます。歴史をモチーフにした遊び心や、滋賀ならではの落ち着いたトーンを取り入れ、季節感を静かに映し出すアフタヌーンティーをお楽しみください。

メニュー：
【スイーツ】（7種類）
オウミ木イチゴと玄米茶のムース
抹茶テリーヌ　グラス仕立て
リ・オレ　ジャンボレモンのコンフィ　緑茶ジュレ
バター餅入り抹茶餡ムース
つぶ餡入りほうじ茶チョコレート　わらび餅掛け
抹茶と白玉のヴェリーヌ　みたらしソース
緑茶のショートブレッド　蜂蜜
【セイボリー（軽食）】（4種類）
キスの茄子ロール　藤の花
海老と野菜のフリット　ほうじ茶塩
里芋のテリーヌ　抹茶ソース
フムスサンドウィッチ

【ドリンク】＜銘柄変更自由＞
スペシャルティー「煎りほうじ茶」
ティーセレクション「Art of Tea」(9種)
コーヒー

アフタヌーンティー　イメージ

「煎りほうじ茶」イメージ

「Afternoon Tea of Historical Flavors」概要

期間：　2026年5月1日(金)～6月30日(火)
時間：　13:00～15:00/ 16:00（入店時間)
場所：　ホテル12階レストラン「Grill & Dining G」
料金：　1名様　5,500円
※表示料金は消費税・サービス料込みの料金です。
※記載のメニュー内容は変更になる場合もございます。
※アフタヌーンティーは前日17時までの事前予約制となります。

Grill & Dining G　イメージ

＜ご予約・お問い合わせ先＞
琵琶湖マリオットホテル　Grill & Dining G
TEL：077–584–2150　　URL：https://www.biwako-marriott.com/restaurant/

マリオット・ホテルについて
世界 70 以上の国と地域において、およそ 600 軒のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ホスピタリティの芸術を高め続け、お客様を第一に考えることはブランドの生きた遺産です。マリオットホテルは、モダンで快適な

空間と心のこもったサービスを一貫して提供し、日常を超えた体験を提供することで、その水準を高めています。世界中の旅行者のニーズと期待が進化するにつれ、マリオットホテルも進化を遂げ、スタイル、デザイン、テクノロジーを取り入れたグレートルームロビーやモバイルゲストサービスなどの革新的なサービスで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や X（@marriott）、Instagram（@marriotthotels）でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、 marriottbonvoy.com をご覧ください。

（本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先）
琵琶湖マリオットホテル　広報担当：川上
TEL：077-585-6100　FAX：077-584-2100　E-mail： press@biwako-marriott.com